

# LA VESTIDURIA

*moda responsable*

Reporte de Impacto SS24



## *REPORTE DE IMPACTO*

En La Vestiduría, estamos comprometidos a medir, entender y comunicar nuestro impacto.

La responsabilidad es la base de nuestra marca y es algo que intentamos reflejar en cada una de nuestras prendas, adoptando prácticas sostenibles que nos guían hacia un futuro más consciente y respetuoso. Este enfoque responsable se extiende a lo largo de todo nuestro proceso de trabajo, desde nuestras colecciones sin temporada y materiales de bajo impacto, hasta nuestros clientes y proveedores.

Como defensores de la transparencia, queremos compartir nuestro trabajo y compromiso con estos valores. Este informe ofrece una descripción general del progreso en la temporada SS24 y establece los objetivos para el futuro.

## ***SOBRE NOSOTROS***

La Vestiduría es una marca uruguaya de *Slow Fashion* fundada en el 2020. Nace de la combinación entre el amor por la moda y el impulso hacia el cambio.

Con estos conceptos en mente, nos esforzamos en crear piezas poéticas, funcionales y comprometidas con el medio ambiente, fabricadas de forma ética en Uruguay, incitando a una forma más responsable de vestirnos y relacionarnos con nuestra ropa.

*Vestí el cambio que quieres ver en el mundo*

## VISIÓN Y ESTRATEGIA

La sostenibilidad es la base de La Vestiduría. A medida que nos sumergimos en el mundo de la moda sostenible, sabemos que siempre hay más por descubrir y aprender. Creemos firmemente que todas las acciones, sean pequeñas o grandes, tienen un impacto significativo.

Nuestra estrategia sostenible en La Vestiduría se basa en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**, y se aplican en nuestras 3 áreas de trabajo: productos, personas y medio ambiente. Es un marco que guía nuestras decisiones diarias y futuras. Cada elección que hacemos, desde el diseño de nuestras prendas hasta la gestión de nuestro entorno, refleja nuestro compromiso con estos objetivos.



# REPORTE

## **Productos, Personas, Medioambiente**

Si bien cada área se aborda y analiza por separado, es importante destacar que son parte de un conjunto. En nuestro enfoque responsable, reconocemos que no pueden existir una sin la otra.

Los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la **ONU** en los cuales nos hemos enfocado son los siguientes:

Objetivo numero 4 - Educación de calidad: A través de la educación a nuestros clientes sobre la importancia de la moda sostenible y cómo pueden contribuir mediante decisiones de compra responsables e informadas.

Objetivo numero 6 - Agua limpia y saneamiento: Estamos adoptando progresivamente materiales con tecnología Acquasave para minimizar el uso de agua y reducir la contaminación en el proceso de fabricación.

Objetivo numero 12 - Producción y consumo responsables: Fomentamos la reutilización de materiales y la gestión eficiente del inventario. Utilizamos materiales reciclados y aplicamos prácticas de producción responsable en cantidades limitadas.

Además, educamos a nuestros clientes sobre la importancia de un consumo consciente y responsable.

## **Productos**

Crear, producir y vender productos siempre requiere materia prima y recursos naturales. En La Vestiduría creemos que es nuestra responsabilidad ser conscientes del impacto de nuestras decisiones como empresa y buscar la opción más sostenible en el mercado manteniendo nuestro rango de costos ideal.

A través de un gráfico que creamos y actualizamos cada temporada, logramos medir nuestro impacto y tomar decisiones a nivel de materiales. El gráfico consta de métricas como cantidad de prendas producidas, tipo de materiales utilizados, certificaciones y fuentes de materiales como BCI, OEKO-TEX y FSC.

- BCI (Iniciativa del Algodón Mejorado), garantiza que el algodón se produce de manera sostenible
- OEKO-TEX STANDARD 100 (Estándar Global de sustancias tóxicas) asegura que los materiales no contienen sustancias nocivas para la salud
- FSC (Consejo de Administración Forestal) certifica la preservación de la diversidad biológica y

# REPORTE

beneficia la vida de las personas locales y los trabajadores, asegurando al mismo tiempo la viabilidad económica.

Para nuestra colección SS24, nuestro gráfico de impacto reveló que:

- El total de prendas producidas fue de **179 unidades**
- Un **28%** de la producción fue confeccionada con **materiales reciclados**
- Un **30%** de los productos contaron con **certificación**
- Las prendas confeccionadas con **materiales naturales** fue de un **60%**

Continuamente estamos buscando ofrecer opciones más sostenibles que los materiales convencionales. Sin embargo, es parte de nuestra transparencia destacar que aun no hemos logrado medir y cuantificar el uso de avíos en nuestras prendas como botones, elásticos y otros.

## **Personas**

En La Vestiduría estamos orgullosos de que nuestras piezas estén producidas localmente. Cada una de ellas

se corta y se confecciona a su tiempo y con mucha atención al detalle, trabajando con talleres, fábricas, modistas y tejedoras de Uruguay y también en nuestro propio estudio/atelier. De esta forma, apoyamos la industria textil local y podemos supervisar de cerca y en persona el proceso de producción, visitando a nuestros proveedores en su lugar de trabajo.

Al día de hoy, trabajamos con:

- 2 talleres de confección (Montevideo)
- 1 taller de estampado (Montevideo)
- 1 taller de bordado (Montevideo)
- 1 taller de tejido (San José)
- 1 modista (Montevideo)
- 1 lavadero (Montevideo)

## **Medio ambiente**

Además de la materia prima y confección, examinamos cada aspecto del producto en busca de mejoras que se centren en el medio ambiente. Para nuestra colección SS24, las prendas fueron diseñadas teniendo en cuenta prácticas con este objetivo en mente:

- Utilización de ECONYL®, un tejido regenerado a

# REPORTE

partir de desechos de nylon como redes de pesca, alfombras viejas y otros residuos de nylon recuperados.

- Incorporación de Algodón Reciclado, elaborado a partir de la reutilización de restos textiles y prendas, reduciendo así el impacto ambiental y disminuyendo la cantidad de residuos generados.
- Utilización de *Denim Eco* que emplea acabados de productos biodegradables, suavizante vegetal de bajo impacto ambiental y tinte cero anilina para su teñido.
- Utilización de algodón con tecnología AcquaSave que reduce en un 75% el consumo de agua durante el proceso de fabricación.
- Diseño de nuestro packaging: utilizamos etiquetas de papel ecológico certificado, creado a partir de la piel del grano de cacao. Además, empleamos etiquetas y bolsas de papel y cartón con certificación FSC.

Asimismo, continuamos con nuestra Remera Be Kind, un proyecto de impacto social en el cual el 15% de las ventas de esta remera son destinadas a la ONG uruguaya Animales sin Hogar, la cual apoya a animales víctimas de maltrato y abandono, además de fomentar la adopción y la tenencia responsable.



## DESTACADOS SS24



INCLUIMOS 2 TALLERES  
URUGUAYOS  
NUEVOS



INCORPORAMOS  
NUEVOS MATERIALES  
DE BAJO IMPACTO



SOMOS PARTE DE  
MOLA HUB



CRECIMOS NUESTRA  
COMUNIDAD



## *HACIA ADELANTE*

Estamos orgullosos de lo que hemos logrado como pequeña empresa, marcando así un camino sostenible clave para la industria textil de nuestro país.

Es por eso que, mirando hacia adelante y en el próximo año, nos enfocaremos en seguir educando a nuestros clientes sobre la moda responsable y las prácticas éticas de consumo; trabajaremos en aumentar la utilización de materiales de bajo impacto, reciclados y naturales, implementaremos un servicio in-house de reparación de prendas para prolongar su vida útil y continuaremos trabajando de cerca con nuestros proveedores y talleres para asegurar condiciones de trabajo adecuadas.

A medida que nos adentramos en el mundo de la moda sostenible, reconocemos que aún hay más por aprender y mejorar. Las decisiones que tomemos juntos desde ahora hasta 2030 determinarán cómo será el futuro de nuestro planeta. Es por eso que nos comprometemos a seguir creciendo y centrándonos en acciones que colaboren con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como generar un impacto positivo en la industria de la moda uruguaya

